

Session 1 : L'informatique, une discipline à part entière ! Culture, fondamentaux et usages

Titre : Pour quoi populariser les sciences de l'informatique ?

Auteur(e)s : Rose-Marie Cornus, Gérard Giraudon, Pascal Guitton, Bernard Hidoine, Christine Leininger, Patrick Rambert, François Rechenmann, Thierry Viéville.

Résumé

Parler de « popularisation » traduit mieux la volonté des collègues chercheurs d'aller au devant des attentes d'un public en matière de culture scientifique: C'est un élément important de leur mission de diffusion de l'information scientifique qui permet aussi de partager cette passion de la recherche, ce plaisir d'apprendre, de découvrir et de s'émerveiller. C'est aussi, il ne faut pas l'oublier, un élément qui est évalué lors de l'examen des dossiers scientifiques des chercheurs.

Au delà, il est important de montrer à un large public l'immense intérêt des sciences théoriques. Par exemple, en mettant au service des enseignants des éléments concrets d'initiation. Ce besoin de publier au sens le plus large le contenu de notre science est multiple. Il faut apporter la matière aux débats de société suscités par nos sciences. Il faut aussi aider à regarder avec les citoyens comment les nouvelles technologies pourraient aider à relever les grands défis de notre planète et de l'humanité. Au delà, l'enjeu est ici de construire une société sans fracture entre ceux qui comprennent les technologies, donc les maîtrisent, et ceux qui sont amenés à les utiliser (sans les subir).

C'est également important au sein de la communauté scientifique puisque l'informatique et les mathématiques appliquées jouent un rôle transversal à la quasi-totalité des autres disciplines universitaires, les rendre compréhensibles, pour vraiment les partager. Beaucoup de nos théories ne sont-elles pas abouties le jour où elles deviendront culture, le jour où il deviendra aisé de les expliquer simplement, de leur trouver un modèle illustratif basé sur des éléments parlants, faciles à partager ?

L'enjeu dépasse donc très largement celui de "faire de la com" même si il est important de Faire savoir aux jeunes que le domaine de la recherche propose de nombreux métiers, y compris à des juristes, des experts en communication, des ingénieurs etc...

Dans ce dispositif, les chercheurs fournissent le contenu de la culture scientifique en publiant dans des revues scientifiques large public (La Recherche, Pour la Science, Interstices..) y compris celles à destination des jeunes (Phosphore..). Ils participent à des actions de culture scientifique, comme conseiller des jeunes préparant des travaux personnels encadrés et aider à préparer des événements culturels au sein des établissements scolaires ou culturels. A ces objectifs concrets s'ajoutent le travail de réflexion sur ces liens entre recherche et société. Mais il ne doit pas y passer trop de temps non plus ! Car ce sont bien les chercheurs en activité qui doivent être les producteurs de contenus de culture scientifique.